

Toulouse. Premier bilan séduisant pour l'agence d'attractivité

> L'agence d'attractivité de Toulouse métropole se félicite d'avoir amélioré la fréquentation touristique dans la Ville rose.

Grâce à son volet prospection économique, elle a aussi entraîné l'installation de seize entreprises sur le territoire en 2017.



Elle rassemble depuis deux ans sur une plateforme commune l'office de tourisme, la convention bureau, Invest in Toulouse, et le bureau des tournages (qui a accompagné 125 projets de films en 2017). En deux ans, l'agence d'attractivité de Toulouse a atteint la moitié de l'objectif fixé par son schéma directeur sur cinq ans : le taux d'occupation des hébergements le week-end a augmenté de cinq points (passant de 51,3% à 56,6%), et le nombre de nuitées pour la saison estivale a atteint 735.000 en 2017.

En tout, la métropole a enregistré près de quatre millions de nuitées sur l'année, 10% de plus qu'en 2016. « Nous avons accueilli 5,4 millions de touristes de loisirs et vendu deux fois plus de pass tourisme », affirme Sylvie Rouillon Valdiguié, vice-présidente de la métropole en charge du développement touristique. « La fréquentation de nos principaux sites touristiques a augmenté de 13% », se félicite le président de Toulouse métropole, Jean-Luc Moudenc.

20 millions d'euros de retombées liées au tourisme d'affaires

L'aéroport de Toulouse Blagnac, avec ses neuf millions de passagers (un million de plus qu'en 2016), se hisse à la troisième place des aéroports régionaux. Côté tourisme d'affaires, la convention bureau prévoit d'accueillir davantage de congrès internationaux et de manifestations à haute valeur ajoutée, comme le congrès EmTech organisé depuis trois ans à Toulouse. « Nous avons accueilli notre premier congrès de plus de 3000 participants, celui de l'Ifac. Les retombées économiques de l'année sont estimées à 20 millions d'euros », se réjouit Jean-Luc Moudenc. L'arrivée du nouveau parc des expositions (Pex) prévue fin 2020, devrait participer à cet essor. Objectif : accueillir trente nouvelles manifestations par an.

16 entreprises et 335 emplois créés

L'agence d'attractivité travaille également à l'accueil de start-up dans le numérique et les technologies de rupture. « Nous proposons aux entreprises de venir nous rendre visite afin qu'elles mesurent l'attractivité de notre écosystème. En 2017, nous avons effectué 26 missions de prospection dans 12 pays dont le Japon et les États-Unis », précise Dominique Faure, vice-présidente en charge du développement économique.

Invest in Toulouse a généré en 2017 l'implantation de seize entreprises, soit l'équivalent de 335 emplois qualifiés d'ici trois ans, dans les domaines des énergies renouvelables, de la santé, des systèmes embarqués, des cosmétiques, des drones, de la robotique, ou encore des transports intelligents.

Parmi elles, certaines promettent d'être emblématiques, à l'instar du centre R&D d'Hyperloop TT, de Limatech, spécialiste des batteries nouvelle génération, ou encore d'Electric Visionary Aircrafts dont le premier prototype de véhicule volant électrique sera présenté à la fin de l'année.

Armelle Parion

Sur la photo : Le centre R&D d'Hyperloop fait partie des entreprises que l'agence d'attractivité a réussi à attirer sur la métropole toulousaine. Ici une vue du futur site de Francazal. Crédit : Agence François Leclercq